

CATÁLOGO DE LA BIBLIOGRAFÍA

Facultad: Ciencias Empresariales.

Programa: Administración en Turismo y Hotelería.

Experiencia Curricular: **STRATEGIC MANAGEMENT OF TOURIST SERVICES.**

Malla: D.

Ciclo: VIII.

Estilo: APA.

BIBLIOGRAFÍA DEL SÍLABO

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

Acerenza, M. A. (2009). *Competitividad de los destinos turísticos*. Editorial Trillas.

<https://owncloud.ucv.edu.pe/index.php/s/7bD7Xudw2nOpXSE>

Arcarons i Simon, R., Capellà i Hereu, J., González Reverté, F., Pallàs i de Pineda, J. M., & Miralbell Izard, O. (Coord.). (2010). *Gestión pública del turismo*. Editorial UOC.

<https://search.proquest.com/legacydocview/EBC/7051889>

Casanueva Rocha, C., Garcia del Junco, J., & Caro Gonzales, F. J. (2000). *Organización y gestión de empresas Turísticas*. Ediciones Pirámide.

<https://owncloud.ucv.edu.pe/index.php/s/hXi6gsROP6gpApm>

Giner Sánchez, D. (2017). *Social media marketing en destinos turísticos: Implicaciones y retos de la evolución del entorno online*. Editorial UOC.

<https://search.proquest.com/legacydocview/EBC/7025602?accountid=37408>

Jiménez Abad, C. E. (2006). *Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes*. Ediciones Paraninfo.

<https://link.gale.com/apps/doc/CX3220200001/GVRL?u=univcv&sid=bookmark-GVRL&xid=2f38b954>

Mariani, M. M., Buhalis, D., Czakon, W., & Vitouladiti, O. (2016). *Tourism Management, Marketing, and Development: Performance, Strategies, and Sustainability*. Palgrave Macmillan. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=4716358>

Ojeda García, C. D., Mármol Sinclair, P. (2014). *Marketing turístico*. Ediciones Paraninfo. <https://link.gale.com/apps/doc/CX7063400012/GVRL?u=univcv&sid=bookmark-GVRL&xid=52f0ca43>

Sotiriadis, M. (Ed.). (2018). *The Emerald handbook of entrepreneurship in tourism, travel and hospitality: skills for successful ventures*. Emerald Publishing.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=5231407>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Hoffman, L., Crooks, V. A., & Snyder, J. (2018). A challenging entanglement: Health care providers' perspectives on caring for ill and injured tourists on Cozumel Island, Mexico. *International Journal of Qualitative Studies on Health and Well-Being*, 13(1), 1–12. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/challenging-entanglement-health-care-providers/docview/2178877709/se-2?accountid=37408>
- Karimi, A., & Bynum Boley. (2023). Service quality assessments of cultural heritage sites by residents and tourists: Application of four complementary IPA techniques. *Tourism Planning & Development*, 20(4), 541–565. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/service-quality-assessments-cultural-heritage/docview/2824577412/se-2?accountid=37408>
- Majumdar, S., & Paris, C. M. (2022). Environmental impact of urbanization, bank credits, and energy use in the UAE—A tourism-induced EKC model. *Sustainability*, 14(13), 1-14. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/environmental-impact-urbanization-bank-credits/docview/2686200507/se-2?accountid=37408>
- Mehran, J., Olya, H., & Han, H. (2023). Psychology of space tourism marketing, technology, and sustainable development: From a literature review to an integrative framework. *Psychology & Marketing*, 40(6), 1130–1151. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/psychology-space-tourism-marketing-technology/docview/2805861792/se-2>
- Paredes Murcia, A., & León Cárdenas, M. J. (2021). La auditoría: fuente de información estratégica en la industria hotelera. *Turismo y Sociedad*, 28, 207–229. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-auditoria-fuente-de-informacion-estrategica-en/docview/2473660150>
- Parga Dans, E., Alonso González, P., Otero Enríquez, R., Barreiro, D., & Criado Boado, F. (2021). El valor social como factor estratégico en la gestión patrimonial y turística: El caso del sitio patrimonio de la humanidad Cueva de Altamira (España). *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(4), 675–693. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/el-valor-social-como-factor-estrategico-en-la/docview/2713531721/se-2?accountid=37408>
- Pastrá Calles, F. R., Macías Chila, R. R., Montilla Pacheco, A. de J., & Mera Bravo, E. P. (2022). “Shrimp experience” desde la economía naranja para el turismo cultural en Pedernales. *Turismo y Sociedad*, 30, 149–167. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/shrimp-experience-desde-la-economia-naranja-para/docview/2632168180/se-2>
- Pérez Pérez, A. (2022). Las competencias gerenciales científicas en el liderazgo de los estudiantes de una universidad privada. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E48), 307–319. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/las-competencias-gerenciales-cientificas-en-el/docview/2695093553/se-2?accountid=37408>
- Polo Peña, A. I., Andrews, H., & Morales Fernández, V. (2023). Can online travel agencies contribute to the recovery of the tourism activity after a health crisis? *Journal of Humanities and Applied Social Sciences*, 5(4), 271–292.

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/can-online-travel-agencies-contribute-recovery/docview/2857712155/se-2>

Toubes, D. R., Araújo Vila, N., & Fraiz Brea, J. A. (2021). Changes in consumption patterns and tourist promotion after the COVID-19 pandemic. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(5), 1332–1352..

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/changes-consumption-patterns-tourist-promotion/docview/2727618106/se-2?accountid=37408>

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

Camarena Fabián, G. C. (2022). *Planificación turística en el desarrollo turístico del Distrito de Marco, Jauja, Junín, 2022* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/104929>

Quispe Huisa, S. (2021). *Gerencia estratégica y estrategias de posicionamiento del rubro hotelero en la ciudad de Cusco, 2021* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/77888>

Torres Chica, A. C. (2021). *Gerencia estratégica y su influencia en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock, Ecuador, 2021* [Tesis de Posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/71190>

TIPO DE MATERIAL: ACTA DE PONENCIA.

Serruto-Perea, Y., & Cordova-Buiza, F. (2024, marzo). *The competitiveness of tourist destinations: A review of the scientific literature*. Ponencia presentada en la International Conference on Tourism Research. <https://www.proquest.com/conference-papers-proceedings/competitiveness-tourist-destinations-review/docview/3074817547/se-2>